

“Hemos creado una farmacia moderna y original, pero que ha mantenido su esencia”



CON ESTE PROYECTO DE REFORMA DE LA FARMACIA SABATER, EN EL CENTRO DE SA POBLA (BALEARES), CONCEP· DEMUESTRA CÓMO SE PUEDEN UNIR LA TRADICIÓN Y LA ACTUALIDAD EN UNA FARMACIA CUYO RESULTADO ES INNOVADOR Y VANGUARDISTA.

El resultado de todo el proyecto ideado y llevado a cabo por Concep en la comunidad Balear es una farmacia acogedora y enormemente cuidada en todos los detalles. Por un lado, se encuentra en la línea del estilo decorativo vintage-industrial, tan en auge en nuestros tiempos en todo tipo de establecimientos comerciales y también de hostelería, y por otro lado representa una clara referencia a las antiguas farmacias o boticas tradicionales.

Marga Sabater es la farmacéutica titular de la Farmacia Sabater desde 1993, y su equipo de trabajo está formado además por cuatro técnicas auxiliares. En el año 2014 decidieron reformar la farmacia para darle un nuevo aire, más contemporáneo y acorde a los nuevos tiempos, en los que mayoritariamente la farmacia se orienta hacia los servicios de salud y bienestar global. El resultado ha sido una farmacia francamente espectacular, un espacio agradable que inspira seguridad y confianza, y en el que apetece pasar un rato.



Equipo Farmacia Sabater

Volcarse hacia los servicios

Tal y como explica la farmacéutica, *“cada vez más, las farmacias se están centrando en ampliar los servicios ofrecidos, para abarcar las diferentes necesidades de sus clientes y a la vez no perder la verdadera esencia de la farmacia, es*

decir, convertirse en un centro de salud integral”. Con respecto a la remuneración de los mismos, opina que *“hoy en día deberíamos ofrecer servicios básicos a nuestros clientes como agradecimiento por su visita a la farmacia, sin ser re-*

munerados, para ayudarles a mejorar su calidad de vida. Sin embargo, esta situación no puede ser definitiva, debemos cambiar el chip y demostrar a los clientes que nuestros servicios tienen un coste, tanto en tiempo como en dinero”.



“LA TENDENCIA ACTUAL ES VOLVER A NUESTRAS RAÍCES, CON PRODUCTOS OBTENIDOS DE LA NATURALEZA, Y NO DE MANERA SINTÉTICA”



situación, el nuestro es un modelo completamente diferente, y cada vez vemos más cerca este nuevo modelo, pero no sabemos cómo saldremos adelante si llega a implantarse”, afirma preocupada la farmacéutica.

Nueva imagen Concep

Con la reforma que decidieron llevar a cabo en el año 2014, Marga Sabater quería darle una nueva imagen a la farmacia, cambiar el concepto de botica tradicional que transmitía la estética anterior y seguir en la línea de las nuevas tendencias del mercado. Para lograrlo, apostaron por la utilización de materiales más naturales, como madera y ladrillos, y una estructura y organización más atractiva para los clientes. Además, la elección de la baldosa hidráulica establecía un diálogo con la finca en la que se encuentra y con la calle peatonal desde la que se accede al establecimiento. Por otro lado, el mobiliario fue diseñado expresamente para esta farmacia, y la elección del color de acento le otorga a la vez el carácter sanitario y cordial.

La farmacéutica no duda en señalar que *“debido a la reforma, hemos notado un aumento de la satisfacción, tanto por parte de nuestros clientes como de nosotras mismas. Por un lado, los clientes se sienten más cómodos con la nueva farmacia, al tener un surtido más amplio y organizado; y por otro, a nosotras también nos ayuda a poder ofrecer un servicio mejor y más completo”*.

“DEBIDO A LA REFORMA, HEMOS NOTADO UN AUMENTO DE LA SATISFACCIÓN, TANTO POR PARTE DE NUESTROS CLIENTES COMO DE NOSOTRAS MISMAS”

En la actualidad la Farmacia Sabater ofrece servicios varios dirigidos a satisfacer las necesidades de sus clientes-pacientes, como el control de la tensión arterial, asesoramiento dietético personalizado o análisis facial y capilar, que se realiza mediante un dermoanalizador innovador, *“recién incorporado en la farmacia, que realiza un análisis exhaustivo de las condiciones o problemáticas de la piel y el cabello”*, explica Sabater.

Nuevas preferencias

Desde su experiencia y observación tras el mostrador, afirma que los consumidores *“están cada vez más interesados en la cosmética BIO de farmacia, porque tiene una base científica demostrada, además de la recomendación de un profesional sanitario como es el farmacéutico. Las secciones de productos naturales y homeopatía también están en auge, ya que la tendencia actual es volver a nuestras raíces, con productos obtenidos de la naturaleza, y no de manera sintética”*, defiende.

Por lo que se refiere a la profesión y a la actualidad farmacéutica, Sabater explica que actualmente el tema que más le preocupa, una vez que comienza a verse un tímido comienzo de la recuperación económica, es la posible y temida liberalización de la farmacia. *“Se trata de una normativa que están implantando en países cercanos y similares al nuestro, como es el caso de Francia o Italia, más recientemente. En España aún no estamos preparados para afrontar esa*





Antes



Después

Atención global

Desde el momento en el que pensó en reformar su establecimiento, la farmacéutica tuvo claro lo que quería conseguir y lo que quería mantener. *"Partíamos de una farmacia tradicional, de las de toda la vida, y decidimos cambiarla radicalmente, para darle un estilo moderno, pero con toques vintage".* Precisamente su idea clara fue lo que le llevó a buscar a Concep· para la realización del proyecto, *"fue la única empresa que me presentó un proyecto innovador, una imagen*

de farmacia distinta de la que se encuentra en el mercado actual". Los objetivos que se planteó al principio quedaron completamente conseguidos tras la reforma, tal y como asegura, *"hemos creado una farmacia moderna y original, pero que ha mantenido su esencia".* La Farmacia Sabater sigue siendo la misma farmacia de barrio, volcada en la atención farmacéutica y que continúa ofreciendo el mismo trato cercano a sus clientes, pero en un nuevo espacio más moderno, diáfano, relajado y armónico que favorece tanto el

proceso de atención al paciente como el de compra.

Como todos los proyectos que plantea la empresa, el abordaje del mismo se llevó a cabo de una manera integral, creando un mobiliario específico para el proyecto y mimando todos los detalles, sin dejar nada al azar. *"Al crear el proyecto, la distribución de los productos y de las categorías se incluyó y se pensó junto con la reforma, adecuándose a la nueva farmacia, sus necesidades y su distribución",* explica Sabater. +



**"CONCEP· FUE LA ÚNICA
EMPRESA QUE ME
PRESENTÓ UN PROYECTO
INNOVADOR, UNA IMAGEN
DISTINTA"**