

Kamel

Una de las líneas más potentes en comunicación. Los colores marcan las secciones consiguiendo una integración fluida y perfecta en la zona de exposición, dando como resultado una unidad visual espectacular. Los círculos como figuras contundentes son claros a la hora de transmitir la categoría mediante el texto y por el color identificativo de cada categoría.



Desarrollo de la comunicación superior para una categoría de dermocosmética



Desarrollo de la comunicación superior para una categoría de infantil

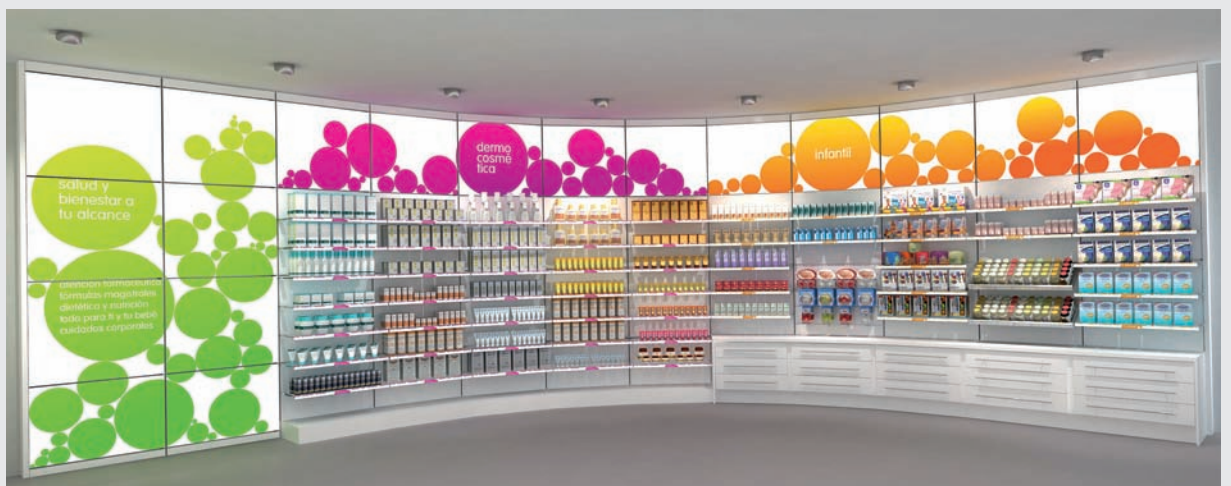
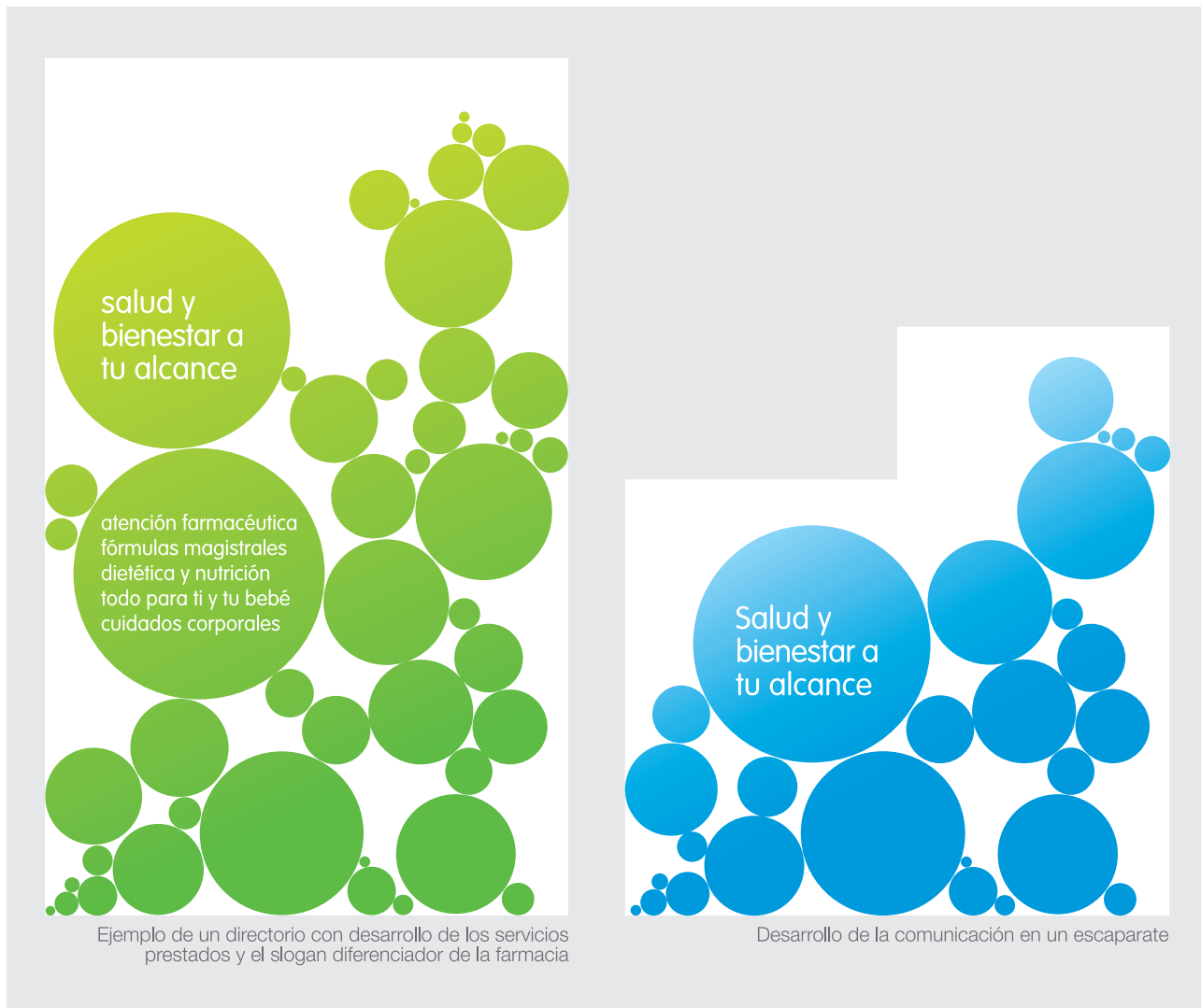


Imagen en 3D de la aplicación de esta comunicación al mobiliario de Concep



Y además . . .

Cada elemento de comunicación en el interior de la farmacia es importante para hacer llegar un mensaje único al cliente. Por este motivo, debemos prestar especial atención a otro nivel de comunicación más específico: las regletas. Con **Global Market** podrás acceder a todos los productos necesarios para animar comercialmente la farmacia y siempre haciéndolo bajo la misma línea de comunicación.

