

# Kea

El mensaje hacia el cliente es directo y claro. Los conceptos de tranquilidad y serenidad se transmiten a través de esta línea gráfica.

Viste muy bien tanto en farmacias donde pueda haber poco espacio de comunicación, como para aquellas que tienen más anchura en la parte superior, puesto que los humos son imágenes irregulares que se expanden por la gráfica con el movimiento diferente.



Desarrollo de la comunicación superior para una categoría de dermocosmética



Desarrollo de la comunicación superior para una categoría de infantil



Imagen en 3D de la aplicación de esta comunicación al mobiliario de Concep



Ejemplo de un directorio con desarrollo de los servicios prestados y el slogan diferenciador de la farmacia



Desarrollo de la comunicación en un escaparate

## Y además . . .

Cada elemento de comunicación en el interior de la farmacia es importante para hacer llegar un mensaje único al cliente. Por este motivo, debemos prestar especial atención a otro nivel de comunicación más específico: las regletas. Con **Global Market** podrás acceder a todos los productos necesarios para animar comercialmente la farmacia y siempre haciéndolo bajo la misma línea de comunicación.

